

Modelos de negocio de las empresas de software libre en Ecuador

J. Andrés Delgado¹

Resumen

Esta investigación se centra en los modelos de negocio en el sector del software libre, en Ecuador y en la generación de valor agregado local. Este es un estudio descriptivo realizado mediante una encuesta en línea. Los modelos de negocio más utilizados son especialista de producto, software como servicio (SaaS) y proveedores de soporte. El 80% de las empresas del sector FLOSS desarrolla software.

Palabras Clave

Software libre, modelo de negocio, emprendimiento, código abierto, FLOSS.

Abstract

This research focuses on business models in the sector of free software in Ecuador and its local added value generation. This descriptive research used online surveys. The business models most commonly used are product specialist, software as a service (SaaS) and support providers. 80% of companies in the local FLOSS industry develop software.

Keywords

Free software, business model, entrepreneurship, open source, FLOSS

Introducción

El software libre, es decir, aquel que permite al usuario ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, modificar y mejorar el software, ha sido visto desde los sectores empresariales como una metodología colaborativa de desarrollo más que como un modelo de negocio [Krishnamurthy, 2003]. De hecho, los proponentes iniciales del movimiento del software libre han procurado deslindar la perspectiva comercial al momento de difundir los principios que lo definen [Meretz, 2000].

El desarrollo posterior de modelos de negocio derivados del software libre ha sido atribuido principalmente a una significativa reducción de costos derivados de las licencias y a un menor precio de los productos en el mercado para el consumidor final [Riehle, 2007].

Las empresas de software libre tienen una tasa de fracasos menor al 4% y la participación de los salarios en el valor añadido es 79,7%, en promedio [Viseur, 2014], esto representa una ventaja potencial para los emprendedores con bajos recursos y desarrolladores independientes, quienes realizan aportaciones de código al software libre desde una edad muy temprana [Robles et col., 2014]. Los principales contribuyentes al software libre son la pequeña y mediana empresa (61%) [Ghosh, 2006].

En Ecuador no existen estudios previos específicos sobre el mercado de software libre ni tampoco sobre los modelos de negocio utilizados por empresarios y desarrolladores independientes en el sector.

El objetivo de la investigación es determinar los modelos de negocio en las empresas cuya actividad económica más significativa es la comercialización de productos y servicios asociados a software, que trabajen con software libre en Ecuador, mediante una encuesta en línea.

Materiales y métodos

Se realizó una recopilación de datos de contacto de aquellas empresas que afirman trabajar con software libre a partir de diversas bases de datos y catálogos publicados en revistas especializadas.

Se elaboró una encuesta donde se preguntó acerca de (1) el porcentaje de inversión en software libre, contabilizando gastos en capacitación, sueldos, certificaciones y desarrollo; (2) el porcentaje de ingresos provenientes de productos o servicios que utilizan software libre; (3) la actividad de desarrollo

¹ Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. Whymper E7-37 y Alpallana, Código Postal: 170516. Quito – Ecuador. jdelgado@senescyt.gob.ec; andres@delgado.ec

de software, como una variable cualitativa sin preguntas específicas sobre los productos del desarrollo; y (4) los modelos de negocio utilizados, categorizados según estudios previos [Daffara, 2007; Fiallos & López, 2011]

Se envió una encuesta a todos los contactos recopilados, así como a los colectivos asociados en torno al concepto de software libre. Se estima que hubieron cerca de 450 destinatarios.

Resultados

Obtuvimos 37 respuestas, de las cuales dos no pudieron ser verificadas, contabilizándose en total 33 empresas y 2 desarrolladores independientes.

En promedio, el porcentaje de inversión en software libre fue de 53,6% para todo el sector. El promedio del porcentaje de ingresos fue de 65,7%.

Inversión	Ingresos
10%	5%
30%	75%
100%	100%
30%	100%
0%	25%
60%	80%
40%	40%
10%	5%
80%	70%
100%	100%
50%	90%
100%	100%
50%	80%
100%	100%
2%	0%
100%	100%
2%	50%
78%	45%
35%	75%
100%	100%
20%	80%
80%	100%
90%	90%
80%	95%
10%	50%
5%	1%
40%	70%
60%	75%
50%	50%
100%	80%
40%	10%
80%	85%
60%	60%
70%	100%
15%	15%

Tabla 1: Porcentaje de inversión versus porcentaje de ingresos asociados a FLOSS. Elaboración: Autor

El porcentaje de ingresos con software libre es, en promedio, 12,1% superior respecto al porcentaje de inversión.

El 66% de los encuestados declara que la mayoría de sus ingresos provienen del software libre. Una de cada cuatro empresas, obtiene la totalidad de sus ingresos a partir del software libre.

28 de los 35 encuestados afirmó desarrollar software.

Desarrollo de software en sector FLOSS Ecuador

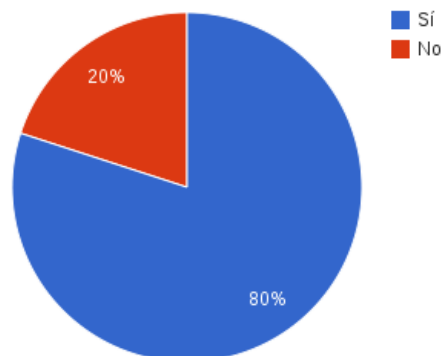


Ilustración 1: Desarrollo de software en el sector FLOSS en Ecuador. Elaboración: Autor

Los resultados sobre los modelos de negocio utilizados en el sector fueron: Especialistas del Producto (24), Software como servicio (23), Proveedores de soporte (20), Documentación y formación (15), Platform Provider (12), Compañías de selección y consultoría (12), Beneficios indirectos (9), Doble Licenciamiento (8), Open Core (8), Participación de costes de I+D (3), Consultoría legal (1).

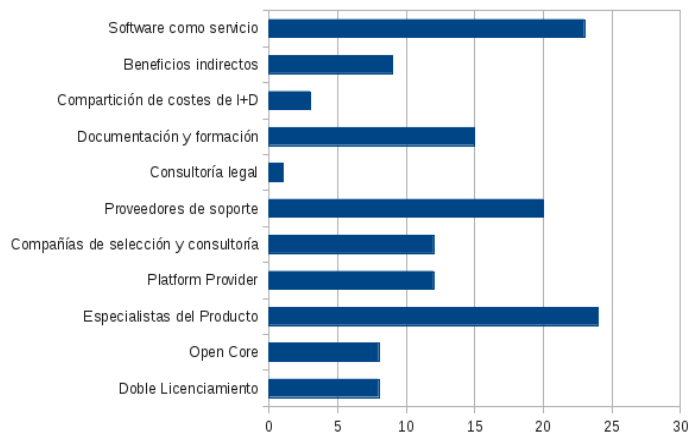


Ilustración 2: Modelos de negocio en el sector FLOSS en Ecuador. Elaboración: Autor

Discusión

Contrario a las especulaciones que se tiene usualmente sobre el software libre en Ecuador, la mayoría de empresas no utiliza el doble licenciamiento como la forma principal de generar ingresos. Los modelos de negocio más utilizados en la industria mantienen una economía social y solidaria del conocimiento. Rara vez la inversión en software libre representa pérdidas para los emprendedores.

El surgimiento del modelo de software como servicio (SaaS) es una tendencia internacional que se ve reflejada en la industria local, esto supone nuevos retos para la comunidad de software libre que mira a este modelo como atentatorio a la autonomía del usuario.

No existe una cifra de referencia sobre la cantidad de empresas que desarrollan software en el sector del software propietario. Sería adecuado que investigaciones futuras comparen este indicador como una referencia al momento de evaluar el valor agregado local y la influencia del modelo de gestión del conocimiento en el sector en general.

Se recomienda que futuras investigaciones tomen en cuenta cifras absolutas para estimar la rentabilidad de los productos y servicios asociados a software libre.

Literatura Citada

- Sandeep Krishnamurthy (2003). An Analysis of Open Source Business Models, University of Washington. Recuperado de: <http://faculty.washington.edu/sandeep/d/bazaar.pdf>
- Stefan Meretz (2000). GNU/Linux ist nichts wert – und das ist gut so, Oekonux-Projekt. Recuperado de: <http://www.kritische-informatik.de/index.htm?lxwertl.htm>
- Riehle, D. (2007). The Economic Motivation of Open Source Software: Stakeholder Perspectives, Computer (Volume: 40, Issue: 4), p. 25-32. DOI: 10.1109/MC.2007.147
- Robert Viseur (2014). Initial Results from the Study of the Open Source Sector in

Belgium, University of Mons. Recuperado de: <http://www.opensym.org/os2014-files/proceedings/p160.pdf>

- Gregorio Robles, Laura Arjona Reina, Alexander Serebrenik, Bogdan Vasilescu, Jesús M. González-Barahona (2014). FLOSS 2013: a survey dataset about free software contributors: challenges for curating, sharing, and combining. MSR 2014: 396-399
- Rishab Aiyer Ghosh (2006). The impact of Free/Libre/Open Source Software on innovation and competitiveness of the European Union. MERIT. Obtenido de: <http://www.flossimpact.eu/>
- Carlo Daffara (2007). Business models in FLOSS-based companies, Conecta srl, research division. Obtenido de: <http://flosshub.org/system/files/OSSEMP07-daffara.pdf>
- Fiallos López, William Oswaldo. (2011). Estudio de tecnologías "SaaS" como herramienta para optimizar los recursos de ti con el objeto de proporcionar ventajas competitivas a nivel empresarial e institucional. TESIS (Magister en Gerencia Informática) - Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Departamento de investigación, postgrados y autoevaluación. Obtenido de: <http://hdl.handle.net/123456789/722>
- Luisanna Cocco, Katisucia Mannaro, Giulio Concas, Michele Marchesi (2011). Study of the competition between proprietary software firms and Free/Libre Open Source Software Firms using a simulation model, University of Cagliari, DIEE, Italy.

Licencia

Modelos de negocio de las empresas de software libre en Ecuador de J. Andrés Delgado se encuentra licenciado bajo una [Licencia Creative Commons Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).

